



Palmo de Amor

Mostra Local de: Ponta Grossa - PR

Categoria do projeto: Projeto em andamento

Nome da Instituição/Empresa: Faculdades Ponta Grossa

Cidade: Ponta Grossa - PR

Contato: daiane.garabeli@faculdadespontagrossa.com.br / (42) 3025-8563 e (42) 9935-4535

Autor (es): Palmo de Amor

Equipe: Daiane Garabeli Trojan, Coordenadora de Projetos Institucionais • Lorene Yassin e Damaris Leite, Coordenadora e Professora (respectivamente) do curso de Nutrição • Direção Geral e Docentes dos demais cursos • Agência-escola de MKT das Faculdades Ponta Grossa

Parceria: Parcerias públicas e privadas com outras instituições; As parcerias existem com as empresas de festas e formatura da cidade, que nos auxiliam com o ambiente decorado, há parceria com os profissionais que vem cortar os cabelos, assim como com quem recebe nossas doações: Hospital da Criança, Hospital Erasto Gaertner e a Cabelegria de SP.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: Objetivo 7

RESUMO

Palavras-chave: Doação, cabelos, câncer

INTRODUÇÃO

1. JUSTIFICATIVA: Esse projeto se justifica sobre a essência de um olhar e de uma ação. O olhar é o da devolução e a ação cabe na palma de uma mão. Na verdade, é mais do que isso, a justificativa se encontra também no desapego. O olhar de pessoas especiais, que tenham desapego a 10 cm de seu cabelo, que cabem na palma da nossa mão, de forma a devolver a outras pessoas especiais a moldura de seus rostos. Com isso há devolução do amor próprio, há renovação da esperança, há nova crença sobre o bem, há a revelação de super-heróis (heroínas) há o milagre da multiplicação.



2. OBJETIVO GERAL: Este projeto pretende conquistar pessoas que possam doar pelos menos 10 cm do seu cabelo para confecção de perucas que serão destinadas à crianças e mulheres com câncer que pelo infortúnio da doença, vieram a perder seu cabelo natural.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Realizar campanhas nos diferentes campos das Faculdades Ponta Grossa de sensibilização ao drama das crianças e mulheres que perdem seus cabelos devido à doença; Promover dias de ações para o corte do cabelo e com isso influenciar as pessoas a aderir à campanha; Formar um grupo de salões parceiros ao projeto, de forma a ampliar a repercussão e assim, os resultados do projeto; Informar às pessoas, sobre a causa fisiológica da perda dos cabelos, de forma a diminuir o impacto negativo que isso causa nas pessoas, enfim, o preconceito, o mal olhar; Ensinar as pessoas a amar de maneira diferente, e fazer o bem sem olhar a quem, literalmente; Impactar o maior número possível de pessoas, de forma a construir uma rede de contatos e assim multiplicadores da ideia, de forma que mais perucas possam ser construídas e então um maior número de beneficiários deste projeto; Diminuir a distância entre o conhecido e o desconhecido, entre pessoas doentes e saudáveis, entre o não fazer nada e o mudar a vida de alguém; Ser exemplo pra sociedade princesinha, do que pessoas engajadas e bem intencionadas são capazes de fazer, a partir da decisão individual de cada um; Promover ações de transversalidade entre os cursos, setores e comunidade, unidos pela cidadania, pelo amor ao próximo.

4. VOLUNTÁRIOS: O projeto tem a participação dos organizadores, mas a realização é toda voluntária, tanto de quem organiza como de quem participa da ação.

5. ORÇAMENTO: O projeto quase não tem investimento, pois conta com a ajuda de vários profissionais, os gastos são com matérias como elástico, plástico e correio.